

## **Festival comKids interativo 2018 - REGULAMENTO DA COMPETIÇÃO**

### **1 – Sobre o comKids**

O comKids é uma iniciativa criada em 2010 pela equipe do Mídiaativa - Centro brasileiro de mídia para crianças e adolescentes, em parceria com a Singular - Mídia & conteúdo, para promoção, desenvolvimento e reconhecimento de produções audiovisuais e interativas para o público infantojuvenil, produzidas na América Latina, Portugal, Espanha e em países de língua portuguesa.

A partir de pressupostos de responsabilidade social e desenvolvimento cultural, o comKids realiza ações de atualização e formação profissional, premiação, formação de público, de estímulo à economia criativa, à cultura e às artes para a infância e juventude.

### **2 – Sobre o comKids interativo**

O **comKids interativo 2018** abrange as discussões acerca da cultura digital e sua relação com a infância e a juventude contemporâneas. O evento acontece principalmente no mês de agosto, em São Paulo, com foco na produção audiovisual, digital e interativa recente de conteúdos para crianças e adolescentes.

O evento conta com duas frentes principais de realização: (i) competição de produções interativas infantojuvenis e encontro de atualização profissional com painéis e palestras, seguido de debates (16 e 17 de agosto, Goethe-Institut São Paulo); e (ii) mostras audiovisuais gratuitas e não competitivas de produções infantojuvenis (ao longo do mês de agosto, na Unibes Cultural e nas salas do Circuito Spcine).

A iniciativa vai reunir profissionais, crianças e famílias, contando com componente de acessibilidade. O evento também realizará mostras itinerantes em outros estados. Mais informações estão disponíveis no site [www.comkids.com.br](http://www.comkids.com.br).

#### **2.1 Competição e atualização profissional**

O **comKids interativo 2018** proporciona um espaço formativo que tem, em sua raiz conceitual, olhares e posturas que valorizam a expressão da diversidade em todas as suas dimensões possíveis, seja em linguagem, seja em sua proposta cultural e artística. O comKids entende que esse é um dos principais pressupostos para uma produção de qualidade afinada com a contemporaneidade. Assim, a competição interativa também busca criações que destaquem múltiplas visões de mundo e do sensível, em um diálogo com as dinâmicas da sociedade em rede<sup>1</sup> e da cibercultura<sup>2</sup>.

Nos dias 16 e 17 de agosto de 2018, o Goethe-Institut São Paulo será ocupado pelo comKids com debates, competição e premiação de conteúdos interativos. Nesse ano, não haverá competição de conteúdos exclusivamente audiovisuais.

---

<sup>1</sup> CASTELLS, Manoel. A sociedade em rede. 6.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

<sup>2</sup> LÉVY, Pierre. Cibercultura. Tradução Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed:34, 1999.

### 3 – Inscrições de conteúdos interativos

Inscrições abertas e **gratuitas** de **23 de março a 10 de maio de 2018** para as seis categorias competitivas do comKids interativo. Podem se inscrever conteúdos total ou majoritariamente realizados na região da Ibero América, produzidos a partir de 2015. Entre os idiomas das obras inscritas devem necessariamente constar o português ou o espanhol.

As presentes bases foram inspiradas no Festival comKids - Prix Jeunesse Iberoamericano.

**3.1 - Categorias:** obras finalizadas<sup>3</sup>, publicadas ou não, criadas e/ou coproduzidas por coletivos, startups, estúdios, desenvolvedores independentes, empresas e produtoras independentes, dedicadas a produções para crianças e adolescentes de até 15 anos de idade. As categorias da competição são:

- **Apps** (tablets, celulares e smartv): experiências interativas feitas exclusivamente para crianças e adolescentes, desenvolvidas para mobiles que incluem appbook, peças de arte digital, experiências de gamificação para crianças e jovens.
- **Games:** produções digitais de qualidade com jogabilidade e conteúdos originais, que valorizem a interatividade lúdica positiva. Podem se inscrever games para web (browser), dispositivos móveis (Android e iOS) e computador pessoal (PC).
- **Transmídia:** apps, sites e outros tipos de produções que tenham relação direta com alguma obra audiovisual infantojuvenil, seja série, webserie ou filme<sup>4</sup>.
- **Plataformas:** sites, portais e apps agregadores de conteúdo, desenvolvidos para crianças e adolescentes que oferecem conteúdos e propostas interativas, seja com comentários, recursos de upload, pequenas experiências interativas, etc. Por exemplo: canais de TV, bibliotecas, Institutos culturais, entre outros. Não serão aceitos sites que sejam exclusivos a pais e educadores.
- **Livro digital:** apps que tenham como proposta principal experiência literária e de leitura interativa para crianças e adolescentes.
- **RA** (Realidade aumentada - *Augmented Reality*): projetos e experiências interativas digitais para RA, que explorem novas interfaces entre o virtual e o real.

**3.2 - PARA TODAS AS CATEGORIAS, NÃO serão aceitas inscrições de:**

- Produções interativas que violem os princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos
- Produções interativas que contenham publicidade
- Produções interativas que fomentem mecânicas de adicção e/ou recompensas

---

<sup>3</sup> Não serão aceitos protótipos, pré-projetos e nem obras não finalizadas.

<sup>4</sup> Produções que sejam nativas de outras linguagens que não a audiovisual podem ser inscritas nas demais categorias.

### **3.3 – Responsabilidade pela inscrição**

A inscrição deverá ser feita no site [www.comkids.com.br](http://www.comkids.com.br)

O responsável pela inscrição deve ser o produtor ou desenvolvedor (do canal/coletivo/produtora/startup) ou seu representante. Em caso de coprodução, pede-se aos participantes que contatem os parceiros para não haver risco de inscrição repetida. Só será aceita uma inscrição por conteúdo.

### **4 – Formato e critérios de avaliação da competição interativa**

Todas as obras inscritas na competição passarão por avaliação de júri internacional que consolidará a lista de finalistas. Esta lista será divulgada no portal comKids, no dia 20 de junho.

Serão avaliados os conceitos, o uso criativo, os conteúdos e o desenvolvimento artístico e amigável das linguagens interativas para crianças e adolescentes. Ferramentas e soluções interativas para a participação de pessoas com deficiência também serão consideradas.

Os critérios de avaliação da competição interativa são:

- **Ideia:** originalidade temática, de abordagem, de formato e de conceito.
- **Conteúdo:** proposta e organização conceitual e editorial, coerência temática e narrativa (esta última, quando houver).
- **Design de Interação:** grau de interatividade da obra. Articulação da jogabilidade com a ideia, o conteúdo e o conceito da proposta. Composição dos elementos sonoros, visuais, lúdicos, assim como os aspectos de fruição e interação.
- **Público-alvo:** adequação à faixa etária e ao público ao qual a obra se dedica.

A competição presencial acontece nos dias 16 e 17 de agosto, no Goethe-Institut São Paulo. Na ocasião, os finalistas de cada uma das categorias terão 15 minutos para apresentar oralmente sua produção e responder perguntas do público presente. Depois dessa dinâmica, a votação será aberta, com o apoio dos critérios do Festival e de debates de cada categoria, os votos do público presente determinarão os vencedores. Ainda nessa mesma ocasião, serão disponibilizados equipamentos para experimentação das produções.

#### **4.1 - Apresentação das obras nos dias de evento**

Os produtores ou desenvolvedores responsáveis pelas obras são convidados a realizar pessoalmente as apresentações nos dias do Festival em São Paulo (16 e 17 de agosto de 2018, Goethe-Institut). Caso não possam comparecer fisicamente às apresentações, pedimos que nos enviem, com antecipação, vídeos ou outras formas de apresentação da obra que demonstrem a funcionalidade, a sonoridade e a estética das obras, assim como outros aspectos julgados pertinentes. Os vídeos ou apresentações devem ter duração de até 15 minutos.

### **5 – Orientações de envio de material**

## Via internet

(Ver instruções para envio via dropbox no tópico seguinte - 5.1)

Enviar via dropbox (conforme instruções abaixo) o seguinte material:

- I - Formulário de inscrição digitalizado (PDF) assinado pelo produtor ou representante responsável pela inscrição (da produtora/canal/coletivo/startup).
- II - Apresentação explicativa do conteúdo onde devem constar os pressupostos conceituais, de design, arquitetura, navegação e interatividade da produção. A apresentação pode ser realizada por meio de arquivo de vídeo (.mov ou .mp4, H264), powerpoint, PDF ou mesmo com imagens. Esse material irá enriquecer o repertório de avaliação dos jurados e do público direto.
- III - Seleção de imagens livres de copyright (em formato jpg e tif, acima de 300dpi), trailers e/ou arquivos de material ilustrativos do conteúdo (folder, se houver), para fins de promoção e divulgação do Festival.
- IV - Caso existam links para download ou links jogáveis isentos de cobrança, favor informar os URLs (ou emitir cupons de desconto para cada avaliador).
- V - Caso o vídeo de apresentação ou a obra estejam legendados e/ou dublados em português ou espanhol, favor acrescentar o(s) arquivo(s) junto com os arquivos originais.

Os materiais precisam ser entregues dentro do prazo estipulado pela competição (10 de maio de 2018) para a efetivação das inscrições.

### **5.1 - Passo a passo do processo de inscrição de obras**

O Festival fará uso do Dropbox (<http://dropbox.com/>) para o recebimento do material via internet. *Não haverá necessidade de investimento por parte dos produtores e suas produções.* A seguir, veja com atenção a orientação de envio e acompanhamento do mesmo:

- **Passo 1**– Receber email de confirmação de inscrição, imprimir, assinar e escanear a ficha de inscrição
- **Passo 2** – A equipe comKids enviará um convite para *a email do responsável pela inscrição* (registrado na ficha de inscrição) para que o mesmo possa acessar uma pasta do dropbox (caso você não tenha uma conta neste serviço gratuito, deverá criar uma para conseguir acessar esta pasta)
- **Passo 3** – Acessar a opção “sharing” (compartilhamento) do menu interno à esquerda do dropbox, onde poderá visualizar uma nova pasta que estará nomeada com o título do seu conteúdo e a id de sua inscrição
- **Passo 4** – Fazer o upload dos conteúdos de sua inscrição (veja orientações no tópico 5 deste regulamento sobre todo o material que deve ser enviado)
- **Passo 5** – Depois de concluído o upload, você receberá um email de conclusão de inscrição da equipe comKids

## **6 - Inscrição de participantes - dias de evento**

As inscrições para votantes diretos e demais participantes se inicia no dia 20 de junho, via portal comKids. Podem se inscrever como votantes produtores, diretores, artistas, escritores, designers, agentes culturais, educadores, desenvolvedores, entre outros profissionais que tenham experiência nas áreas de infância, juventude, cultura, arte, mídia, e afins.

## **7 - Premiação**

A classificação final das produções será dada a partir do cálculo das médias das notas de 1 a 10 obtidas em cada critério. A premiação será oferecida às produções que alcançarem a maior pontuação média em cada uma das categorias.

Os prêmios a serem oferecidos aos vencedores em cada categoria serão divulgados até o dia do evento e serão dados pelo comKids e parceiros do festival. As obras vencedoras dos segundos e terceiros lugares receberão certificado comprobatório do seu êxito.

**Prêmios especiais** poderão ser oferecidos por outras organizações parceiras do Festival, sempre que correspondam aos objetivos e fins do MídiaTiva.

O anúncio dos premiados acontecerá no dia 17 de agosto de 2018, sexta-feira, no Goethe-Institut São Paulo.

## **8 - Timeline do Festival (2018)**

- **23 de março a 10 de maio:** Inscrições de produção
- **20 de junho:** Divulgação dos finalistas (via web, no site do comKids)
- **20 de junho a 30 de julho:** Inscrições de participantes (votantes)
- **16 e 17 de agosto (Goethe-Institut São Paulo):** apresentação dos conteúdos, votação e cerimônia de encerramento e premiação.

Grat@s pela participação e boa sorte a tod@s @s inscrit@s!

Para mais informações, envie email para: [comkidsinterativo@gmail.com](mailto:comkidsinterativo@gmail.com)