



Estão abertas as inscrições do Festival comKids Interativo para conteúdos infantojuvenis

Até o dia 10 de maio, via site comkids.com.br

Conteúdo selecionado será apresentado no mês de agosto, no Goethe-Institut, em São Paulo, em encontro aberto ao público e aos profissionais do setor

Imagens: <https://1drv.ms/f/s!Atv-ENfJL4GFgYM9eonezZmNQwnlQg>

Em 2018, o **comKids** traz como novidade o foco na produção digital interativa e convida produtores de todo o Brasil e Iberoamérica a participarem **do Festival comKids Interativo**.

As inscrições são gratuitas e serão realizadas até **10 de maio**, por meio do site www.comkids.com.br, com informações e regulamento completos. Os projetos inscritos devem ter sido finalizados a partir de 2015, na região da Iberoamérica e nos idiomas português ou espanhol. **Obras exclusivamente audiovisuais não serão aceitas nesta edição.**

“A alta adesão e o comportamento das crianças frente à internet e ao mundo digital, incluindo apps, games e livros digitais, em todas as telas grandes ou pequenas, veio para ficar e hoje provocam mudanças de hábito, que causam um impacto enorme. O comkids interativo vem para

refletir sobre esse tema e premiar, como sempre, todos os que produzem com criatividade, qualidade e compromisso com as crianças e jovens”, afirma Beth Carmona, diretora-geral do comKids.

As categorias contempladas na **competição** são:

- Apps** (tablets, celulares e smartv): experiências interativas feitas exclusivamente para crianças e adolescentes, desenvolvidas para mobiles que incluem appbook, peças de arte digital, experiências de gamificação para crianças e jovens;
- Games**: produções digitais de qualidade com jogabilidade e conteúdos originais, que valorizem a interatividade lúdica positiva. Podem se inscrever games para web(browser), dispositivos móveis (Android e IOS) e computador pessoal (PC);
- Transmídia**: apps, sites e outros tipos de produções que tenham relação direta com alguma obra audiovisual infanto-juvenil, seja série ou filme;
- Plataformas**: sites, portais e apps agregadores de conteúdo, desenvolvidos para crianças e adolescentes que oferecem conteúdos e propostas interativas, seja com comentários, recursos de upload, pequenas experiências interativas etc. Por exemplo: canais de TV, bibliotecas, institutos culturais. Não serão aceitos sites que sejam exclusivos a pais e educadores;
- Livro digital**: apps que tenham como proposta principal a experiência literária e de leitura interativa para crianças e adolescentes;
- RA (Realidade Aumentada - Augmented Reality)**: projetos e experiências interativas digitais para realidade aumentada, que explorem novas interfaces entre telas e dispositivos.

Todas as produções serão avaliadas por um pré-júri especializado. **Os finalistas serão divulgados no dia 20 de junho.** Os primeiros colocados, em cada categoria, receberão **prêmio em cerimônia**, no Goethe-Institut, no dia **17 de agosto.**

Em agosto, São Paulo vai sediar o Festival comKids Interativo 2018

Aberto ao público e aos profissionais do setor, o **Festival comKids Interativo 2018** vai acontecer **no mês de agosto**, em São Paulo.

O **Festival comkids Interativo** abrangerá discussões acerca da cultura digital e sua relação com a infância e a juventude contemporâneas. Na ocasião, os finalistas apresentarão seus projetos, que serão julgados pelo público participante.

O evento, gratuito, terá atividades para profissionais do setor, como a votação da competição e um encontro de atualização profissional, com painéis e conversas, seguidos de debates (16 e 17 de agosto de 2018), no Goethe-Institut.

Mostras audiovisuais e acessíveis

Para o público em geral, incluindo crianças e famílias, o festival vai realizar mostras audiovisuais não competitivas de produções infantojuvenis (ao longo do mês de agosto), na Unibes Cultural Circuito Spcine. Haverá sessões acessíveis para pessoas com deficiência.

O **comKids** é um evento anual, voltado para produtores, diretores, programadores, roteiristas, escritores, designers, agentes culturais e educadores interessados em discutir e premiar conteúdos de qualidade para crianças e adolescentes.

O **Festival comkids Interativo** é uma realização do **Midiativa** (Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes) e do **Goethe-Institut**, com parceria da **Singular, Mídia & Conteúdo**. O evento conta com apoio da **Spcine, Unibes Cultural**, num projeto contemplado no edital de apoio a mostras e festivais audiovisuais do **Ministério da Cultura/ Secretaria do Audiovisual**.

ATENDIMENTO À IMPRENSA



Cris Brito - cris.brito@crisbrito.com.br

Skype: cris.brito cel:11 99181 3691

Cláudia Hataro - claudia.hataro@crisbrito.com.br

Skype: claudiahataro cel:21 9 9299 1593

São Paulo: (11)3796-6087/4063 8816

Rio de Janeiro: (21) 2705 0664